

Découvrir l'IA Générative : Initiation aux outils de demain

1 Les objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative et ses usages.
- Expérimenter différents outils d'IA pour la génération de texte, d'image et d'autres contenus.
- Évaluer les opportunités et limites de l'IA générative dans un cadre professionnel.

2 Public concerné :

- Dirigeants, responsables secteur, responsables services, managers, salariés.
- Toute personne souhaitant comprendre et explorer le potentiel des outils d'IA générative pour enrichir ses pratiques professionnelles ou créatives.

3 Le programme :

- **Comprendre l'IA Générative et son impact**
 - Introduction aux concepts de l'intelligence artificielle générative.
 - Présentation des principaux modèles et de leurs applications.
 - Identification des enjeux et limites éthiques.
- **Créer du contenu avec l'IA générative**
 - Expérimentation des outils de génération de texte et d'image.
 - Optimisation des requêtes (prompts) pour obtenir des résultats précis et pertinents.
 - Cas d'usage dans la communication, le marketing et la création de contenu.
- **Exploiter l'IA pour améliorer sa productivité**
 - Automatisation des tâches avec l'IA : résumé de documents, rédaction d'emails, génération d'idées.
 - Comparaison des performances entre l'IA et l'approche humaine.
 - Identifier les bonnes pratiques pour un usage éthique et responsable.

4

Modalités pédagogiques

- Audit de diagnostic réalisé en amont de la formation pour partir des connaissances des apprenants.
- Apports théoriques basés sur cas concrets et retours d'expérience - Échanges – Mises en situations.
- Ateliers pédagogiques créatifs pour chaque thème abordé.
- Pédagogie participative et active avec une interaction des apprenants.
- Formation en présentiel, possibilité distanciel.
- Supports numériques.
- Evaluation en début, en cours et en fin de formation (quiz, exercices pratiques).
- Enquête de satisfaction.
- Evaluation à froid réalisée à 3 mois post formation.

5

Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur avec un accès internet stable.
- Avoir une première approche du digital et des outils numériques.
- Curiosité et ouverture aux nouvelles technologies.

6

Durée et tarif

- Durée : 1 journée de formation.
- Inter ou intra-entreprise.
- 300 HT par apprenant – prise en charge OPCO.
- Lieu de la formation : à définir en fonction des besoins du client.
- Formation délivrée par un formateur professionnel pour adultes certifié.
- Feuille de présence à émarger.
- Formation de 12 apprenants maximum pour un accompagnement pédagogique personnalisé et collectif.
- Remise d'un support de formation.

