

# Motiver et fédérer ses équipes

## 1 Les objectifs :

- Comprendre la nécessité de motiver pour accroître les performances des équipes
- Maîtriser les leviers motivationnels
- Être capable d'agir sur les facteurs motivationnels
- Adapter son management aux motivations individuelles et collectives

## 2 Public concerné :

- Managers juniors, managers, responsables d'équipe(s), responsables ressources humaines, cadres
- Toute personne encadrant un service
- Toute personne amenée à animer des équipes
- Tout collaborateur désirant remotiver ses équipes

## 3 Le programme :

- **La nécessité de motiver**
  - Comprendre les bénéfices et les impacts de la motivation au travail
  - Connaître le lien entre la motivation et la performance
  - Maîtriser les principes de la communication managériale sur la motivation
- **Acquérir les différents leviers motivationnels**
  - Être capable de distinguer motivations individuelles et collectives
  - Être capable de déceler les freins de la motivation
  - Savoir utiliser les différents leviers motivationnels
- **Connaître les facteurs motivationnels**
  - Connaître les leviers motivationnels pour fédérer son équipe
  - Savoir adapter ces leviers en fonction des situations rencontrées
  - Être capable d'utiliser ces leviers en fonction du profil des collaborateurs
- **Faire preuve d'adaptabilité**
  - Connaître les différents styles de management
  - Être capable d'adapter et de faire évoluer son management pour motiver
  - Savoir faire preuve de reconnaissance par un feedback constructif

## 4 Modalités pédagogiques

- Evaluation diagnostique en amont de la formation
- Alternance entre partie théorique et pratique autour de mises en situation d'entretiens en réalité avec le secteur d'activité
- Questionnaires, tests avec autocorrection, brainstorming, partage expériences
- Pédagogie active, interactive et participative
- Remise d'un support théorique en fin de formation pour les stagiaires
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de participation à la formation
- Plans d'action et mise en place d'objectifs d'amélioration

## 5 Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation

## 6 Durée et tarif

- 2 jours (soit 14 heures) en présentiel
- Possibilité distanciel (accès internet obligatoire), AFEST compatible
- Lieu d'interventions sur le territoire
- Inter et intra-entreprise
- 10 stagiaires maximum
- 1500€ HT